



Waardecreatie:
de natuur als baken
voor de toekomst!

Eric de Blok

KIJK VOORUIT



■ Administrateur

■ Toekomst

■ Natuur

Toekomst



- Alles verandert
- 90% van wat we nu voor waar aannemen, blijkt niet waar te zijn
- Het tempo van veranderen gaat steeds sneller

Evolutietheorie



- **Voortplanting:** organismen produceren meer nakomelingen dan er overleven
- **Overerving:** organismen dragen genetische eigenschappen over op hun nageslacht
- **Variatie:** alle individuele organismen zijn verschillend



- **Competitie:** organismen concurreren om beperkte middelen
- **Natuurlijke selectie:** de volgende generatie wordt gevormd door organismen met “voordelige” eigenschappen. Dit zijn eigenschappen die de kans vergroten om:
 - te overleven;
 - zich voort te planten.

Waardecreatie



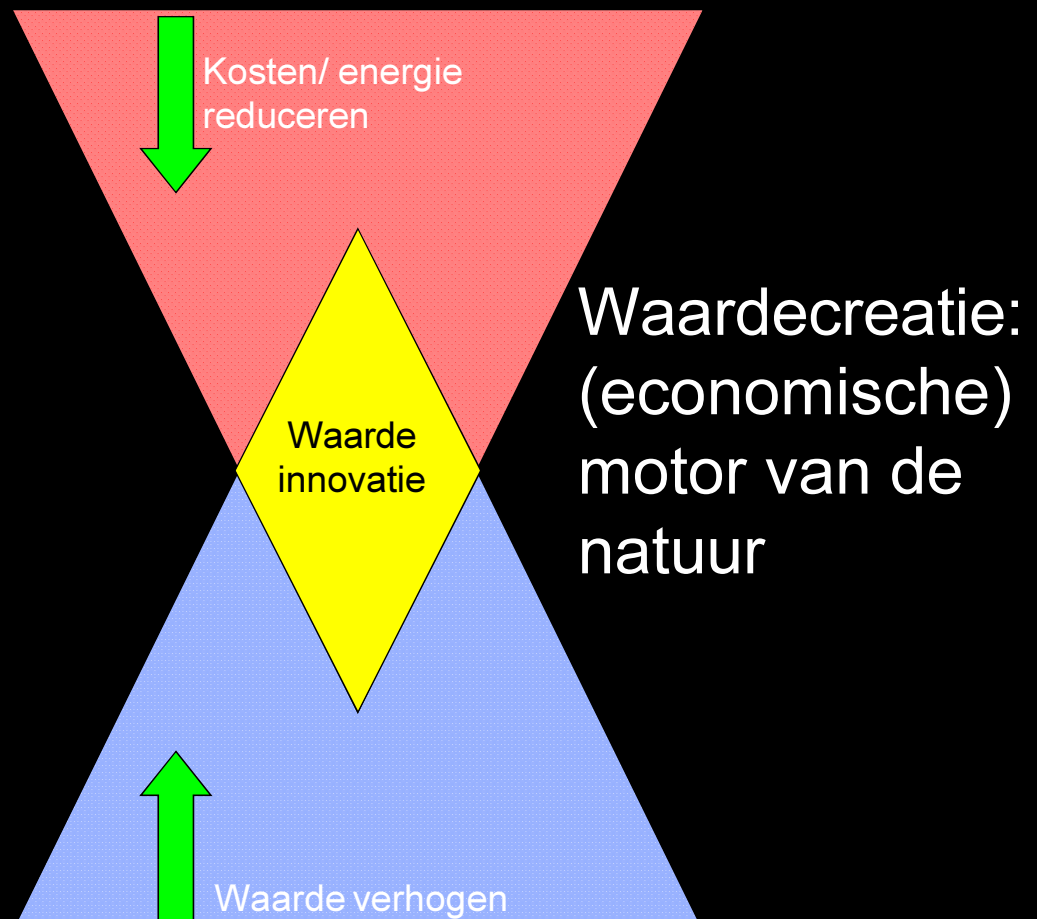
- **Natuurlijke selectie:** de volgende generatie wordt gevormd door organismen met “voordelige” eigenschappen. Dit zijn eigenschappen die de kans vergroten om:
 - te overleven;
 - zich voort te planten.
- Het proces van het creëren/ toevoegen van “voordelige” eigenschappen aan producten/ diensten, die de kans op vermenigvuldiging en continuïteit vergroten

“Natuurlijke” successtrategieën



- Verander met kleine stapjes
- Het hoeft niet perfect te zijn – als het maar werkt (gebruik wat je hebt)
- Zelfde vorm → andere functie
- Andere vorm en functie → zelfde doel
- Convergente evolutie → “Proudly found elsewhere”

Evolutionaire krachten





- Evolutie heeft geen vooropgezet doel
- Evolutie is een blind proces
- Kijken naar de markt is zinloos?



Lessen voor de administrateur

- Investeer niet in programma's die streven naar 100% perfectie, want fouten zijn noodzakelijk
- Investeren in variatie is een “must”
- Reduceer kosten **EN** investeer in innovatie (de aandacht hiervoor moet in balans zijn)



NU



Lessen voor de administrateur

- Stem de mate van variatie (innovatie/ IT/ HRM) af op de veranderingssnelheid in de omgeving
- Maak van innovatie (verbeteroutines) een primair proces
- Verbeter zonder doel (beheers het verbeterproces – niet de uitkomst)
 - Stel voor innovatie geen SMART-doelstellingen (reizen – trekken is het doel i.p.v. de bestemming)

KIJK VOORUIT



- Focus
- Behoedzaam
- Accuraat
- Alert op de omgeving